



Pelo terceiro ano consecutivo, o **Instituto Pet Brasil** apresenta os dados de varejo do setor de produtos e serviços para animais de estimação. A ferramenta utilizada é o **Data Pet**, um painel de mercado atualizado mensalmente, elaborado com base em dados fornecidos pelas lojas.

Em 2017, a base de pet shops no Brasil foi revista por meio da recontagem do número de Cadastros Nacionais de Atividade Empresarial (CNAEs). Neste processo, a entidade observou uma retração na quantidade de registros de empresas em relação a 2015.

Em uma análise aprofundada, o **Instituto Pet Brasil** observou que não houve uma queda de estabelecimentos, mas sim o aumento das redes pequenas e médias, passando de duas a vinte lojas. Por conta disso, alguns estabelecimentos passaram a utilizar o mesmo CNPJ. Isto aponta para um movimento de profissionalização do setor.

Considerando este cenário, a configuração do varejo pet especializado é:



·VAREJO PET ESPECIALIZADO – BRASIL·

Número total de estabelecimentos no Brasil: **30.450 lojas do varejo especializado**



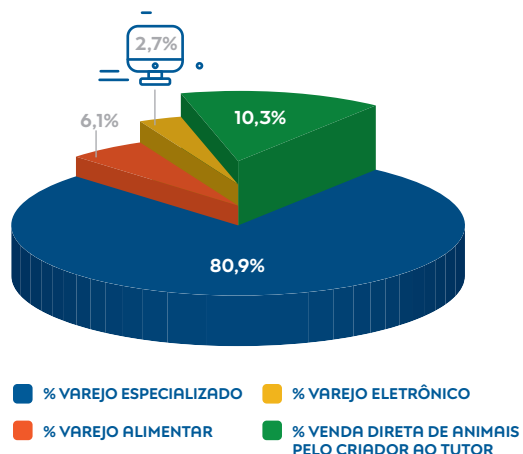
	BASE ANTIGA		BASE NOVA
TOTAL DE LOJAS	33.811	%	30.450
MEGA STORES NACIONAIS	97	0,3	87
HOSPITAIS VETERINÁRIOS (350 APROX.)*		0,0	-
MEGA STORES REGIONAIS	234	0,7	211
PET SHOP MÉDIO PORTE	6.597	19,5	5.941
LOJA DE VIZINHANÇA	26.883	79,5	24.211

- **MEGA STORES NACIONAIS** [cobertura do mix 90%]
Faturamento mensal: Acima de R\$750.001. - Acima de 20 funcionários.
- **HOSPITAIS VETERINÁRIOS** [cobertura do mix 20%]
Faturamento mensal: R\$400.000 até R\$750.000.
Acima de 10 funcionários. - Somente Hospitais Veterinários.
- **MEGA STORES REGIONAIS** [cobertura do mix 75%]
Faturamento mensal: R\$250.001 até R\$750.000. - Acima de 10 funcionários.
- **PET SHOP MÉDIO PORTE** [cobertura do mix 50%]
Faturamento mensal: R\$100.001 até R\$250.000. - Entre 6 e 8 funcionários.
- **PET SHOP LOJA DE VIZINHANÇA** [cobertura do mix 30%]
Faturamento mensal: R\$60.000 até R\$100.001. - Até 3 funcionários.

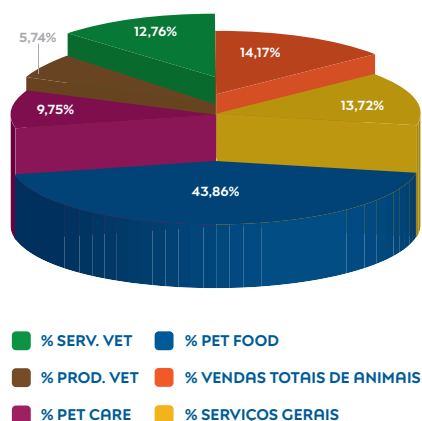
Abaixo, estão os gráficos da participação nas vendas por canal e participação no faturamento por segmento. Em relação aos canais de venda, o varejo eletrônico, ou e-commerce, ganhou destaque. As vendas por estes canais representaram 2,7% do montante total. Já nos segmentos, observa-se que os serviços gerais, serviços veterinários e venda total de animais de estimação são bastante relevantes.

O setor pet tem a seguinte divisão:

•PARTICIPAÇÃO POR CANAL DE VENDAS•



•PARTICIPAÇÃO/SEGMENTO 2017•

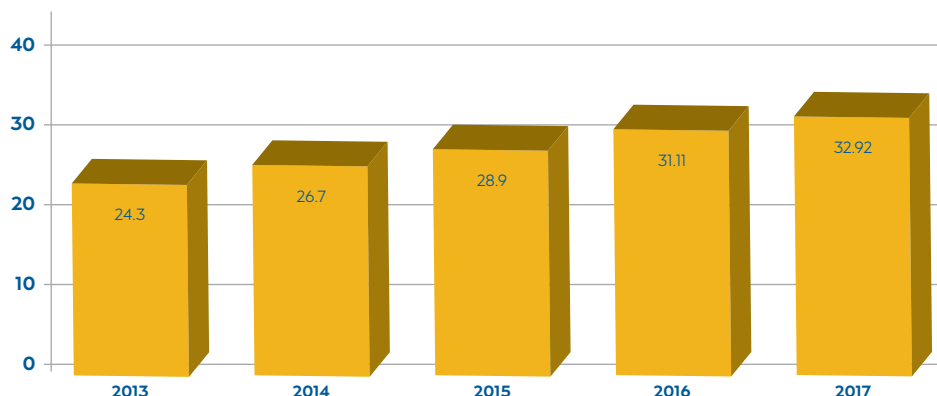


Em 2017, o faturamento total foi de R\$ 32.92 bilhões.



•FATURAMENTO TOTAL DO MERCADO PET 2016 E 2017•

Faturamento Total do Setor Pet - Bilhões



Taxa de Crescimento do Setor Pet 2016-2017= **5,8%**